

«УТВЕРЖДАЮ»  
Министр экологии и природных  
ресурсов Республики Татарстан

\_\_\_\_\_ А.Г.Сидоров

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

Открытого республиканского молодежного конкурса  
социальной экологической рекламы «Чистый взгляд»  
(Республика Татарстан)

### Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Открытого республиканского молодежного конкурса социальной экологической рекламы «Чистый взгляд» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в период с 1 июля 2014 года по 1 ноября 2014 года.

1.3. Организатором Конкурса является Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан (далее – организатор).

### Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью приобщения населения к решению вопросов защиты окружающей среды, предоставления молодым людям возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме в сфере экологии, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и привлечения молодых талантов к созданию социальной рекламы в Республике Татарстан и Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

1) содействие формированию у молодежного сообщества принципов бережливого отношения к окружающей среде;

2) вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

3) повышение экологической культуры молодежи посредством размещения социальных работ участников Конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации.

### Глава 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации, молодые люди в возрасте до 35 лет (отдельные авторы и авторские коллективы).

## Глава 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) социальный плакат;
- 2) социальный видеоролик;
- 3) короткометражный фильм;
- 4) фоторабота;
- 5) видео, снятое на гаджет.

4.2. Технические требования к конкурсным работам:

1) в номинации «социальный плакат»: макет плаката должен быть представлен с разрешением не менее 600 dpi в формате JPEG/TIFF, пригодный для печати в формате А4. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

2) в номинации «социальный видеоролик»: видеоролик предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV (хронометраж – не более 30 секунд), каждый ролик предоставляется с текстовым описанием сценария;

3) в номинации «короткометражный фильм»: видео предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV (хронометраж не более 5 минут), каждая работа предоставляется с текстовым описанием сценария;

4) в номинации «фоторабота»: фотография предоставляется с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, пригодная для печати в формате А4;

5) в номинации «видео, снятое на гаджет»: видео предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV (хронометраж ролика не более 60 секунд). Видеоролик может быть снят на мобильный телефон, планшет и другие устройства. Приветствуется использование рекламных приемов, визуальные образы, позволяющие заинтересовать, и пробудить интерес к защите окружающей среды.

## Глава 5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в Конкурсе претендентам в срок до 1 ноября 2014 года необходимо представить по электронному адресу Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан - [ecokonkurs@tatar.ru](mailto:ecokonkurs@tatar.ru) с пометкой «В оргкомитет Конкурса «Чистый Взгляд»:

- 1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению в формате Word;
- 2) цветную, портретную фотографию автора (коллектива авторов);
- 3) конкурсную работу.

5.2. В работах необходимо отразить пути, варианты, идеи, подходы к решению наиболее актуальных экологических проблем Российской Федерации в сфере охраны атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, в области обращения с отходами производства и потребления, а также в вопросах экологического воспитания и образования подрастающего поколения.

5.3. Предоставляя заявку и конкурсную работу в адрес организатора, претенденты подтверждают возможность их использования в целях, связанных с проведением конкурса, в том числе для формирования электронного архива, публикации во всех видах СМИ.

5.4. Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.5. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

1) имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, об органах государственной власти, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

2) изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.6. В Конкурсе могут принимать участие работы, ранее не занимавшие призовые места в аналогичных конкурсах.

5.7. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.8. Участники Конкурса не менее чем за 5 календарных дней до истечения срока приема заявок имеют право отозвать свою заявку на участие в конкурсе, сообщив об этом письменно организатору Конкурса.

5.9. Организационный комитет в течение 10 календарных дней со дня истечения срока для приема документов принимает решение о допуске к участию в Конкурсе либо об отказе в участии в Конкурсе, о чем в письменном виде информирует лиц, указанных в пункте 6 настоящего Положения с указанием причин отказа и порядка обжалования.

В участии в Конкурсе может быть отказано в следующих случаях:

1) заявка составлена в несоответствии с установленной формой;

2) конкурсные материалы:

- представлены не в полном объеме, указанном в пункте 5.1. настоящего Положения;
- не соответствуют техническим требованиям, указанном в пункте 4.2. настоящего Положения;

3) конкурсные материалы представлены с нарушением установленного срока, указанного в пункте 5.1. настоящего Положения.

В случае принятия решения об отказе в уведомлении указывается причина отказа и разъясняется порядок обжалования.

## Глава 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

1) соответствие работы заявленной теме;

2) аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- 3) грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- 4) социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- 5) точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- 6) наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- 7) отсутствие в рекламе недостоверных сведений.

## Глава 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

7.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее - Оргкомитет).

7.2. Оргкомитет состоит из председателя, секретаря, членов оргкомитета.

7.3. Персональный состав Оргкомитета утверждается приказом Министра экологии и природных ресурсов Республики Татарстан.

7.4. Оргкомитет выполняет следующие функции:

1) создает экспертный совет Конкурса с целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ;

2) рассматривает заявки и конкурсные работы для предоставления в экспертный совет;

7.5. Решение Оргкомитета оформляется протоколом и подписывается председателем Оргкомитета.

7.6. Представленные конкурсные материалы рассматриваются на заседании Оргкомитета.

## Глава 8. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

8.1. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается экспертный совет, состав которого утверждается организатором.

8.2. Экспертный совет выполняет следующие функции:

1) рассматривает заявки и конкурсные работы, переданные организационным комитетом;

2) оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки по темам в номинациях;

3) определяет победителей по каждой номинации Конкурса;

4) подводит итоги Конкурса.

8.3. Решение экспертного совета оформляется протоколом и подписывается председателем экспертного совета.

## Глава 9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. Лучшими признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество голосов членов экспертного совета. Участники Конкурса - авторы лучших конкурсных работ - признаются победителями Конкурса.

9.2. Если конкурсные работы участников Конкурса набрали одинаковое количество голосов, решение принимается открытым голосованием. Лучшей считается конкурсная работа, получившая большинство голосов присутствующих членов экспертного совета по итогам голосования. При равенстве голосов членов экспертного совета, решающим является голос председателя экспертного совета.

9.3. С целью привлечения общественного мнения и большего числа молодежи к конкурсу конкурсные работы размещаются на сайте организатора Конкурса [www.eco.tatarstan.ru](http://www.eco.tatarstan.ru) и в аккаунтах организатора в социальных сетях.

9.4. Автор, победивший в одной теме номинации, не может претендовать на звание победителя в других номинациях Конкурса.

9.5. Результаты Конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 10 календарных дней после оценки конкурсных работ, рассмотренных на заседании экспертного совета.

9.6. Победителям Конкурса вручаются дипломы и ценные призы на церемонии торжественного награждения в г. Казани.

9.7. Участникам Конкурса, не занявшим призовые места, дипломы высылаются почтой по адресу, указанному в заявке.

## Глава 10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет — ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.